

EN ROUTE POUR LE 35e ANNIVERSAIRE DE CTVM.info



**CINÉMA – TÉLÉVISION – CRÉATIVITÉ NUMÉRIQUE – JEU VIDÉO
– RA – RV – IA – TECHNOLOGIES – PROSPECTIVE**

ADN

CTVM.info : la source d'**information** des **industries de l'image**, la plus appréciée du milieu.

Partager les informations et les bons coups des professionnels québécois et canadiens **chaque jour**.

Un service à l'Industrie et un accélérateur de performance : en participant au partage des informations stratégiques des industries de l'image, c'est toute une industrie que **CTVM.info** accompagne dans sa consolidation et sa croissance.

MÉDIA

AGENCE DE PRESSE

AGRÉGATEUR DE CONTENU

QUOTIDIENNE, SITE INTERNET, RÉSEAUX SOCIAUX...

La Quotidienne CTVM.info sur abonnement est transmise aux abonnés 5 jours par semaine. C'est la référence des professionnels de l'audiovisuel québécois qui préfèrent retrouver toutes les informations du jour dans un seul document.

C'est aussi un **écosystème numérique**, développé depuis 2014, pour augmenter la visibilité des actualités du secteur.

Les publications sont accessibles en ligne et sur les plateformes suivantes : Page Meta (Facebook), X (Twitter), LinkedIn et Instagram.

Les informations ainsi relayées mettent en lumière les invitations aux événements, webinaires, les appels à projets, les offres d'emploi, les tapis rouge et sorties de films, les appels à participation aux marchés et festivals, les règles des programmes, les nominations ou prix remportés par nos œuvres dans les différents festivals d'ici ou à travers le monde, etc...

CTVM.info est donc un **média spécialisé**, qui s'est déployé avec la montée du numérique, afin de créer un espace privilégié pour ses abonnés et ses communautés, qui sont majoritairement composées de professionnels des industries de l'image, institutions, associations, maisons de productions et de distribution. C'est aussi un **partenaire clé de la majorité des festivals et marchés**.

cinéTVvidéo

québec / canada

Notre numéro de FAX: (514) 270-5068

Au FFM

Une autre année-record

L'édition 1989 du Festival des Films du monde a attiré un public record de 291 386 spectateurs (incluant cependant les milliers de spectateurs de la soirée en plein air au Vieux-Port lors de la clôture au cours de laquelle était présenté Cinema Paradiso). Et c'est un autre nombre record, nous rappelle-t-on, de 390 films (250 longs métrages et 140 courts métrages) provenant de 51 pays qui ont été présentés du 24 août au 4 septembre à ce 13^e FFM. Ces chiffres ont été dévoilés vendredi dernier (15 septembre).

Mme Danièle Cauchard, vice-présidente du FFM, a d'entre part indiqué que cette 13^e édition:

- a présenté plus de films récents que Toronto ou que tout autre festival, y compris Cannes et Venise;

- a présenté plus de films canadiens, soit 37 longs métrages et 110 courts métrages (en y incluant les hommages et le Festival des films canadiens);

- a attiré un nombre record de journalistes (549) et de réalisateurs

(198), sans compter de nombreux acteurs et producteurs;

- a également attiré 46 représentants d'autres festivals internationaux venus voir à Montréal la production cinématographique courante.

D'autre part, 42 pays étaient représentés au Marché international du film, de la télévision et de la vidéo. Des progrès substantiels ont été accomplis cette année, a fait remarquer M. Robert Roy, vice-président et responsable du Marché.

Au total, 444 compagnies et 853 individus ont été accrédités cette année, soit une augmentation de 15% par rapport à l'année passée. Des 444 compagnies représentées au Marché, 199 sont du Canada, 73 des États-Unis, 13 du Japon et 90 d'Europe.

Le Symposium, organisé par l'Institut canadien du film en collaboration avec le FFM et le Marché du film, a attiré pendant les deux journées qu'il aura durées 240 participants d'Europe, du Canada et des États-Unis.

Mme Pennefather enfin nommée! Une présidente à l'ONF

L'Office national du film du Canada a un, ou plutôt une nouvelle présidente et Commissaire à la cinématographie. Il s'agit de Mme Joan Pennefather qui en assurait l'interim depuis six mois. L'annonce a été faite tard, vendredi dernier, par le bureau du ministre des Communications, M. Marcel Masse.

Mme Pennefather devient ainsi la première femme à accéder à ce prestigieux mais aussi périlleux poste. C'est en 1977 qu'elle se joint à l'ONF à titre d'agente au Programme des commandes où elle produit des films et des documents audiovisuels. En 1981, elle est nommée chef de cabinet du Commissaire adjoint à la cinématographie et, en 1983, coordonnatrice de la planification et secrétaire du conseil

(Suite à la page 3)

cinéTVvidéo est réalisé par l'équipe de Cinema Canada.

Il est distribué par MEMOFAX,

le journal électronique des industries culturelles

LA PETITE

HISTOIRE

Le premier quotidien québécois distribué par télécopie, **CinéTVvidéo**, a été lancé le lundi **18 septembre 1989**.

Journaliste depuis plusieurs années dans le domaine culturel, Jean-Pierre Tadros fait le pari de publier un quotidien destiné aux professionnels du cinéma, de la télévision et de la vidéo qui sera envoyé par fax. Une petite révolution pour l'époque...

Le succès a été instantané !

CinéTVvidéo répondait à un vrai besoin en favorisant la circulation de l'information, il s'agissait du premier quotidien du genre, du moins au Québec. Au fil des années, le quotidien a changé de nom pour refléter les transformations de l'industrie. On le connaît aujourd'hui sous le nom de **CTVM.info**.

POUR LES 20 ANS

CTVM • info

4558 • vendredi 18 septembre 2009 • page 4 de 4

Il y a vingt ans, un 18 septembre 1989,

**dans la foulée du Festival des films du monde
durant lequel on avait pris l'habitude de publier un quotidien,
l'idée folle (à l'époque) nous avait pris de publier un quotidien
qui couvrirait les activités professionnelles du cinéma,
de la télévision et de la vidéo, d'où son titre.**

**On avait décidé de distribuer ce quotidien par télécopie
(un moyen de communication dont on commençait à découvrir
l'importance). Dans le deuxième numéro, on précisait :
«Nous espérons ainsi mettre la technologie moderne (sa rapidité,
son efficacité), au service de notre réseau d'information qui,
depuis plus de quinze ans , n'a jamais manqué à sa réputation
de fiabilité. (Rappelons qu'au fil des ans, on avait publié :
Cinéma Québec, Cinema Canada, CineMag, En primeur,
CinéFestival... et j'en passe.)**

**On continuait notre brève présentation en ces termes :
«Si vous êtes de ceux pour qui l'information compte
parce que vous savez, comme le dicton le dit, «qu'une personne
bien informée en vaut deux», ce journal ne pourra que
vous intéresser. Jour après jour, vous recevrez en effet
toute l'information pertinente à votre secteur d'activités...»**

**On présentait alors cinéTVvidéo comme
«Un journal électronique sur le cinéma, la télévision et la vidéo».**

**Et nous voici, 20 ans plus tard, poursuivant ce simple mandat
de vous tenir toujours bien informé.**

<http://www.ctvm.info> • Téléphone: (1) 514-495-3033 • ctvm@videotron.ca



PORTRAIT

Jean-Pierre TADROS Éditeur-fondateur et rédacteur en chef de la Quotidienne CTVM

Enseignant, journaliste, éditeur, propriétaire d'un atelier de photocomposition, Jean-Pierre Tadros est actif dans le monde de l'édition et l'industrie du cinéma, de la télévision et des médias numériques depuis plus de 50 ans.

Sa vision proactive du milieu lui a permis de bien comprendre cette industrie, mais aussi de répondre à ses besoins d'information et de promotion en y intégrant au fil des années les outils de communication les plus avancés.

Journaliste culturel au journal L'Orient (Beyrouth), puis au Devoir et au Jour, il a ensuite lancé le magazine Cinéma Québec et a pris la codirection de Cinéma Canada. Il a aussi publié pendant plusieurs années **Ciné-Festival**, un quotidien qui paraissait pendant le Festival des films du monde et pendant le Festival de télévision de Banff. Il a été à l'origine de plusieurs initiatives, comme l'hebdomadaire anglophone **CineMag** sur l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision; **En Primeur** qui a accompagné la sortie de plusieurs films québécois; le **Répertoire annuel** de l'industrie du cinéma québécois et **SonÉcran**, un précurseur de la lettre quotidienne **CineTVvideo** qui allait être lancée le 18 septembre 1989.



PORTRAIT

Liliane TREMBLAY **Présidente et Cheffe des contenus** **web et plateformes**

Membre du Barreau du Québec, Liliane Tremblay est active dans l'industrie de l'audiovisuel et des médias numériques depuis plus de 40 ans.

Depuis le début de sa carrière, Liliane Tremblay participe au développement de projets structurants et porteurs. Parmi les plus importants, on lui connaît le développement du **Bureau du Cinéma et de la télévision de la région de Québec** ; la participation aux développements, partenariats et ententes financières du **Wapikoni Mobile** et du **Vidéo Paradiso** pendant les années de démarrage et le développement des partenariats pour plusieurs projets de l'**ONF** jusqu'en 2010.

Plusieurs projets en développement l'occupent ensuite à la **Magnétothèque** (Vues et Voies), au **Groupe ECP** et chez **Communautique**.

Elle s'est jointe à l'équipe de **CTVM.info** en 2013, où elle travaille au développement de l'entreprise afin d'assurer la présence de CTVM.info sur le web et les plateformes sociales. Elle est aussi responsable des nombreuses ententes des partenariats que CTVM.info renouvelle annuellement avec les institutions, associations et festivals.

CHIFFRES

251 : bulletins **La Quotidienne** envoyés en 2023

1714 : articles mis en ligne sur le site web en 2023

367 000 : nombre de **visiteurs sur le site** en 2023

520 000 : nombre de **pages vues en 2023**

18 000 : nombre d'**abonnés Facebook**

3970 : **abonnés X** (Twitter) :

3950 : **abonnés LinkedIn** via le profil de L. Tremblay

L'AUDIENCE de CTVM.info : SES ABONNÉS

Avec **plus de 5 000 lecteurs et lectrices** chaque jour, CTVM.info publie depuis 34 ans **La Quotidienne**, sous forme d'infolettre, mais aussi des **numéros spéciaux** selon les événements de l'actualité. L'angle d'approche est de mettre de l'avant les réalisations des créateurs et créatrices québécois.e.s et canadien.ne.s, et aussi de suivre leurs accomplissements et leurs réussites non seulement au Québec, au Canada, mais aussi partout où ils se distinguent à l'international.

RÔLES de CTVM.info

Annonceur : l'écosystème numérique de **CTVM.info** **augmente la visibilité et la promotion de ses partenaires**, en publiant leurs annonces, publicités et contenus de blogues. De plus, CTVM.info collabore avec la **majorité des festivals de films** pour augmenter la portée des contenus et l'accès direct à la billetterie.

Agrégateur : avec le développement des **plateformes sociales** qui permettent de suivre en permanence et en temps réel un grand nombre de professionnels, de maisons de production, de distribution, de créateurs et créatrices, d'organisations du milieu, de festivals d'ici et d'ailleurs etc... **CTVM.info est rapidement informé des dernières nouvelles et les partage immédiatement.**

Combattre les silos : l'industrie s'étant beaucoup diversifiée et spécialisée au cours des 20 dernières années, **CTVM.info** a pris le parti de demeurer inclusif et poursuivre la publication des informations en provenance des secteurs traditionnels (cinéma, TV...) en y ajoutant les nouvelles activités du secteur de la **créativité numérique** : effets spéciaux, jeux vidéo, réalité virtuelle et augmentée, intelligence artificielle, musique à l'image, etc...

Une grande capacité d'adaptation :

CTVM.info, c'est une petite équipe réactive ! Pendant la **pandémie**, elle a immédiatement su s'adapter en publiant **988 bulletins spéciaux**, qui ont été distribués gratuitement pendant toute la période de confinement et au-delà.

PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS

LIENS FORTS

COLLABORATIONS AVEC LES INSTITUTIONS

CTVM.info partenaire des **principales Institutions canadiennes et québécoises** : Téléfilm Canada, [le Fonds des Médias du Canada](#), la SODEC, [l'ONF](#) et Synthèse : Pôle Image Québec.

Partenaire-clé des **grands Festivals au Québec et au Canada** : RVQC, [FNC](#), RIDM, [MUTEK](#), SAT, [FIFA](#), FANTASIA, [REGARD](#), VUES, TIFF, etc.

Très **actif à l'étranger** (MIPTV, [Festival de Cannes](#), Festival d'Annecy, [Sunny Side of the Doc de la Rochelle](#), Séries Mania à Lille, [La Berlinale](#), Venise, [Marseille](#), etc...

Des **associations** bien représentées : AQPM, [ARRO](#), Académie canadienne du cinéma, [Allia](#), APEM, [Coalition M.É.D.I.A](#) ... ainsi que les créateurs émergents et de la diversité.

Des évènements couverts en nombre croissant chaque année !

Festivals, galas, conférences, rencontres et évènements de toute nature... à titre de partenaire média, le principal objectif de **CTVM.info** demeure d'informer et d'intéresser le plus grand nombre de professionnels aux activités et aux contenus qui les concernent.

PARTENAIRES

Liste des partenaires principaux

• Téléfilm Canada • [Fonds des médias du Canada \(FMC\)](#) • SODEC • [Office national du film du Canada, \(ONF\)](#) • SYNTHÈSE – Pôle image Québec • [Xn QUÉBEC – Prix Numix](#) • AQPM – Association des producteurs médiatiques – Congrès • [ARRQ – Association – Événements annuels](#) • Institut de l'image et du son (INIS) • [Festival Fantasia et Marché Frontières](#) • MUTEK Montréal et MUTEK Forum • [Festival Stop Motion Montréal](#) • Festival du nouveau cinéma (FNC) et l'Estival • [Forum FNC, FNC Explore et Marché de la coproduction](#) • Festival de films francophones CINÉMANIA (Pays à l'honneur) et CINEMANIA PRO • [Rencontres internationales du documentaire \(RIDM\) – Forum – Marché](#) • Doc Circuit Montréal (DCM), Talent Lab, Premier PITCH • [Alliance Médias Jeunesse \(Conférence, Gala et Bourse Thérèse Pinho\)](#) • Festival REGARD au Saguenay – Concours Cours écrire ton court • [ALLIA](#) • Québec Cinéma – Gala Québec Cinéma – Tournée Québec Cinéma – [Rendez-vous Québec Cinéma – Lab Québec Cinéma – 6 à 8](#) • Prix Collégial du Cinéma québécois (54 CEGEP) • [Rendez-vous QUÉBEC CINÉMA – La Forge Québec Cinéma \(Netflix\) – Rendez-vous Pop-Corn](#) • Gala Prends ça court ! • [Académie canadienne du cinéma et de la télévision \(ACCT\)](#) • Prix Géméaux (mises en nomination, remise des certificats et Gala Prix Géméaux) • [Alliance Médias Jeunesse \(Conférence, Gala et Bourse Thérèse Pinho\)](#) • Festival du film sur l'Art (FIFA) • [Festival Vues d'Afrique](#) • Festival du Film Black de Montréal • [Festival de films féministes de Montréal \(FFFM\)](#) • Festival International du film d'histoire de Montréal

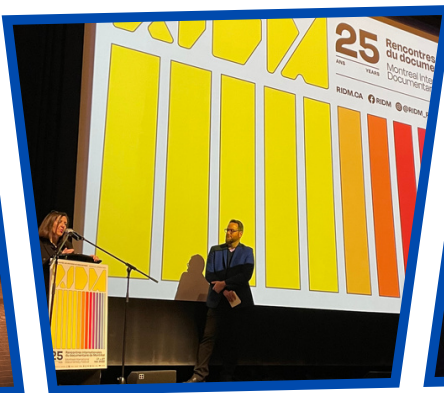
PARTENAIRES

Liste des partenaires principaux

- Festival de films pour l'environnement de Saint-Casimir • [Festival du film de l'Outaouais \(FFO\)](#) • Festival international de l'Atlantique en Nouvelle Écosse • [Festival international du cinéma francophone \(FICFA\) en Acadie](#) • Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue • [WAPIKONI mobile](#) • DOC et l'Observatoire du documentaire • [Médiafilm et CinÉcole](#) • OÙ VOIR.CA • [KINO Montréal](#) - [KINO Kabaret](#) - [KINO Québec](#) • [CENTRE PHI](#) • [La Guilde du jeu vidéo du Québec](#) - [MegaMIGS](#) - [Sommet du jeu vidéo de Montréal \(MIGS\)](#) • [NAD](#) - École des arts numériques, de l'animation et du design - [UQAC](#) • [Printemps numérique](#), [MTL Connecte](#) et [déclinaisons](#) • [HUB Montréal](#) • [WAQ à Québec](#) • [Whistler Film Fest](#) • [UVAGUT TV](#) • [Image + Nation](#), [Festival Film LGBTQueer Montréal](#) • [Netflix](#)

Autres partenaires

- Toutes les télévisions francophones au Canada (Radio-Canada, Télé-Québec, Unis TV, Groupe TFO, TV5, Planète+, etc...)
- [Festival international de Toronto \(TIFF\)](#)
- [Vancouver Film Fest \(VIFF\)](#) • [Canadian Screen Awards](#) • [SÉRIES MANIA](#) • [MIPTV et MIPCOM](#) • [Festival de Berlin, Berlinale](#) • [Festival de Venise](#) • [Festival Sunny Side of the DOC](#), [La Rochelle](#) • [Festival international du film d'animation d'Annecy](#)
- [Festival d'Angoulême](#)
- [Festival de courts métrages de Trouville](#)
- [Festival du court métrage de Clermont Ferrand](#)
- [Festival Vues du Québec](#)













DE MULTIPLES RECONNAISSANCES

D'importantes marques de reconnaissance sont venues souligner l'importance du quotidien et des activités de son rédacteur en chef, Jean-Pierre Tadros.

En août 2011, dans une déclaration à l'Assemblée nationale du Québec, **Maka Kotto**, alors député de Bourget, salue la publication du 5 000^e numéro du quotidien électronique CTVM.info :

«...Véritable bible du cinéma français... québécois, M. Tadros occupe, depuis 40 ans, une place importante dans le paysage médiatique de notre cinéma, d'abord comme critique, et ensuite comme éditeur...»

En février 2012, à la clôture des **Rendez-vous du cinéma québécois**, la directrice générale Ségolène Roederer remettait à Jean-Pierre Tadros, la **première carte «chouchou»** des RVCQ en signe de remerciement pour l'immense travail accompli en faveur du cinéma québécois depuis de nombreuses années à travers le quotidien CTVM.info.

À l'automne 2012, le **Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue** rendait hommage à Jean-Pierre Tadros. Il était alors souligné :

«Témoin important de la scène cinématographique québécoise, Jean-Pierre Tadros couvre le milieu depuis des années avec un souci professionnel incomparable.»

Le 23 janvier 2013, **Ciné-Québec** remettait son tout premier **Prix Lise-Dandurand**. Ce prix venait souligner le professionnalisme, la détermination et l'efficacité d'une personnalité qui contribue à promouvoir les événements et les acteurs de l'industrie du cinéma québécois.

Et c'est le journaliste Jean-Pierre Tadros qui a été le premier récipiendaire du Prix Lise-Dandurand.

«Depuis plus de quarante ans, Monsieur Tadros raconte avec générosité le quotidien des petits et des grands événements de notre milieu cinématographique, tout en contribuant à en écrire l'histoire.»

Le 16 juillet 2022, le **Festival international de films Fantasia**, remettait le **prix Denis-Héroux**, à Jean-Pierre Tadros pour souligner sa contribution exceptionnelle à la promotion du cinéma et de son industrie au Québec.

EN ROUTE VERS LE
35^e ANNIVERSAIRE
DE CTVM.info



"Si les médias d'information généraliste sont un des socles d'une démocratie en santé, les médias spécialisés B2B comme CTVM agissent comme un catalyseur pour les industries auxquelles ils se consacrent. En braquant les projecteurs sur les industries de l'audiovisuel et en relayant les actualités avec rigueur et flair, mais surtout avec une constance remarquable, CTVM soutient ces industries et agit comme un allié de leur croissance. CTVM a su se transformer au fil des évolutions du secteur et conserver sa pertinence depuis plus de 30 ans, grâce au travail acharné des professionnels passionnés qui le portent à bout de bras."

Jeanne DOMPIERRE - Directrice générale, Xn Québec

EN ROUTE VERS LE
35^e ANNIVERSAIRE
DE CTVM.info



"Pour parler de CTVM, deux mots me viennent en tête : proximité et ...ubiquité. Proximité car vous êtes au cœur de nos industries depuis 35 ans, au cœur de nombreuses évolutions dont vous savez si bien nous tenir informés.

Ubiquité car....que ce soit en TV, en cinéma ou en créativité numérique, vous êtes de tous les événements, vos caméras prêtes à croquer sur le vif les annonces importantes et les moments de réseautage.

Merci d'être un partenaire de diffusion précieux et encore longue vie à CTVM.info!"

**Brigitte MONNEAU, Directrice générale, SYNTHÈSE
Pôle Image Québec**



"CTVM est primordial pour la couverture culturelle de notre milieu et pour nous informer des nouvelles et tendances de l'Industrie... une chance que CTVM est là."

Annie TREMBLAY - Communications Annie Tremblay

EN ROUTE VERS LE
35^e ANNIVERSAIRE
DE CTVM.info



“Jean-Pierre Tadros est partout [...]. Il s'intéresse à tout sauf à l'ignorance.

Pas de discrimination, tout est important pour ses lecteurs, CTVM.info est rien de moins que la mémoire collective de tout ce qui bouge au Québec en culture et en communication.

Le Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue lui doit beaucoup car CTVM.info nous accompagne et, sans le savoir, nous encourage depuis des décennies. Nous considérons que c'est un honneur lorsque qu'il parle de nous. Il faut faire en sorte collectivement que CTVM.info continue longtemps, très longtemps, d'être le miroir de notre milieu.”

Louis DALLAIRE, Jacques MATTE et Guy PARENT

Fondateurs Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue

EN ROUTE VERS LE
35^e ANNIVERSAIRE
DE CTVM.info



“35 ans c'est autant d'années d'informations pertinentes, utiles et intelligentes.

CTVM a jalonné mon développement de carrière en me mettant en relation avec des acteurs et des événements clés de nos industries du cinéma, de la télévision et du multimédia. CTVM est toujours à l'avant scène pour mettre en lumière les événements majeurs de notre écosystème autant pour des projets grands publics que pour des productions plus modestes et nichés.

En 35 ans d'informations, d'articles et de nouvelles, CTVM a su faire briller un milieu riche et vibrant. Il s'est arrimé avec brio aux transformations technologiques, ainsi qu'à un public et un auditoire en mutation.

Tous nos remerciements et nos félicitations à CTVM. Longue vie !”

Élise VOYER - Chargée de projets, SYNTHÈSE Pôle Image Québec

UN ÉCOSYSTÈME QUI SE MODERNISE POUR CÉLÉBRER EN BEAUTÉ SES 35 ANS

1 :

Une nouvelle mouture du site web permettra de répondre aux nouveaux besoins, avec une version plus robuste et diversifiée.

2 :

CTVM.info a entrepris une **révision complète de son système d'abonnement.**

Comme pour tous les organismes de presse, les abonnements sont une clé de voûte essentielle à leur financement.

INFOS PRATIQUES



Site web : <https://ctvm.info/>

Téléphone : (514) 495 3033

Courriel : CTVM.Lty@gmail.com

Fondée en 1989

#Audiovisuel #Cinéma #Production audiovisuelle #Production cinématographique #VOD #SVOD #Programmes de l'industrie #TV #Plateforme de diffusion #Balado #Nomination #Distribution #Médias en ligne #Divertissement #Festival ...

CTVM.info est un écosystème média qui s'adresse en premier lieu aux professionnels des industries de l'image des secteurs cinéma, télévision, arts numériques, ainsi qu'aux passionné.es de culture depuis 1989.

Réalisé avec le support des commanditaires :

